

NEURO Online (02.10.2021)

Auf Wunsch der nachfolgend genannten Unternehmen informieren wir über deren finanzielle Unterstützung der Veranstaltung **NEURO Online**:

Abbott Medical GmbH:	1.750 € für Landingpage
AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG:	1.750 € für Landingpage
Almirall Hermal GmbH:	990 € für Landingpage
Bayer Vital GmbH:	990 € für Landingpage
Bial Deutschland GmbH:	990 € für Landingpage
Biogen GmbH:	990 € für Landingpage
Boston Scientific Medizintechnik GmbH:	1.750 € für Landingpage
Bristol Myers Squibb GmbH & Co. KGaA:	1.750 € für Landingpage
EVER Pharma GmbH:	990 € für Landingpage
GE Healthcare Buchler GmbH & Co. KG:	1.690 € für Landingpage und Website-Banner
Janssen-Cilag GmbH:	2.550 € für Landingpage und Werbespot
LICHER MT GmbH:	990 € für Landingpage
Merck Serono GmbH:	990 € für Landingpage
Merz Pharmaceuticals GmbH:	990 € für Landingpage
Novartis Pharma GmbH:	1.950 € für Landingpage
Roche Pharma GmbH:	1.750 € für Landingpage
Sanofi Genzyme:	990 € für Landingpage
STADAPHARM GmbH:	990 € für Landingpage
TEVA GmbH:	990 € für Landingpage

Die Sponsoren nehmen keine Einflussnahme auf Beschaffungswege und Preisgestaltungen.

NEURO 2019 (07.09.2019)

Auf Wunsch der nachfolgend genannten Unternehmen informieren wir über deren finanzielle Unterstützung der Veranstaltung **NEURO 2019**:

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG:	1.950 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Almirall Hermal GmbH:	1.750 € für Standgebühr
Bayer Vital GmbH:	1.750 € für Standgebühr
Bial Deutschland GmbH:	1.950 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Biogen GmbH:	1.950 € für Standgebühr und Logoplatzierung
GE Healthcare Buchler GmbH & Co. KG:	1.750 € für Standgebühr
LICHER MT GmbH:	1.000 € für Standgebühr (limitiert)
Lilly Deutschland GmbH:	1.750 € für Standgebühr
4M Medical GmbH:	1.750 € für Standgebühr
Merck Serono GmbH:	1.950 € für Standgebühr und Logoplatzierung
neuraxFoundation gGmbH:	1.750 € für Standgebühr
Novartis Pharma GmbH:	4.950 € für Standgebühr, Logoplatzierung und Anzeige
PHARMORE GmbH:	1.950 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Roche Pharma GmbH:	1.750 € für Standgebühr
Sanofi Genzyme:	1.750 € für Standgebühr
STADAPHARM GmbH:	1.950 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Spectrum Therapeutics:	1.950 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Teva GmbH:	2 x 1.750 € für Standgebühr
Zambon GmbH:	1.200 € für Standgebühr (limitiert)

Die Sponsoren nehmen keine Einflussnahme auf Beschaffungswege und Preisgestaltungen.

NEURO 2018 (20.10.2018)

Auf Wunsch der nachfolgend genannten Unternehmen informieren wir über deren finanzielle Unterstützung der Veranstaltung **NEURO 2018**:

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG:	1.950 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Almirall Hermal GmbH:	1.750 € für Standgebühr
Bayer Vital GmbH:	1.760 € für Standgebühr
Biogen GmbH:	3.670 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Biotest AG:	1.750 € für Standgebühr
Celgene GmbH:	1.750 € für Standgebühr
GE Healthcare Buchler GmbH & Co. KG:	1.750 € für Standgebühr
MedDay Pharmaceuticals SA:	500 €
Merck Serono GmbH:	1.750 € für Standgebühr
neuraxFoundation gGmbH / neuraxpharm Arzneimittel GmbH:	1.750 € für Standgebühr
Novartis Pharma GmbH:	1.950 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Roche Pharma AG:	1.950 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Sanofi Genzyme:	1.750 € für Standgebühr
Teva GmbH:	1.750 € für Standgebühr

Die Sponsoren nehmen keine Einflussnahme auf Beschaffungswege und Preisgestaltungen.

NEURO 2017 (09.09.2017)

Auf Wunsch der nachfolgend genannten Unternehmen informieren wir über deren finanzielle Unterstützung der Veranstaltung **NEURO 2017**:

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG:	3.290 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Almirall Hermal GmbH:	1.750 € für Standgebühr
Bayer Vital GmbH, General Medicine:	3.290 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Bayer Vital GmbH, Specialty Medicine/Neurologie:	1.760 € für Standgebühr
Biogen GmbH:	3.670 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Biotest AG:	1.750 € für Standgebühr
Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG:	1.750 € für Standgebühr
Desitin Arzneimittel GmbH:	1.750 € für Standgebühr
GE Healthcare Buchler GmbH & Co. KG:	1.750 € für Standgebühr
MedDay Pharmaceuticals GmbH:	1.750 € für Standgebühr
Merck Serono GmbH:	1.750 € für Standgebühr
Mylan Healthcare GmbH:	6.000 € für Standgebühr, Logoplatzierung, Anzeigenschaltung in Alleinstellung
Novartis Pharma GmbH:	2.000 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Pfizer Pharma GmbH:	1.950 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Pharm-Allergan GmbH:	1.750 € für Standgebühr
Roche Pharma AG:	1.750 € für Standgebühr
Sanofi Genzyme:	1.750 € für Standgebühr
Teva GmbH:	1.200 € für Standgebühr

Die Sponsoren nehmen keine Einflussnahme auf Beschaffungswege und Preisgestaltungen.

NEURO 2016 (03.09.2016)

Auf Wunsch der nachfolgend genannten Unternehmen informieren wir über deren finanzielle Unterstützung der Veranstaltung **NEURO 2016**:

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG:	3.320 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Almirall Hermal GmbH:	1.760 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Bayer Vital GmbH:	1.760 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Biogen GmbH:	3.320 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Biotest AG:	1.660 € für Standgebühr
GE Healthcare Buchler GmbH & Co. KG:	1.660 € für Standgebühr
Grünenthal GmbH:	1.760 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Novartis Pharma GmbH:	2.000 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Roche Pharma AG:	1.760 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Sanofi Genzyme:	1.770 € für Standgebühr und Logoplatzierung
TEVA GmbH:	1.760 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Zambon GmbH:	1.660 € für Standgebühr

Die Sponsoren nehmen keine Einflussnahme auf Beschaffungswege und Preisgestaltungen.

NEURO 2014 (27.09.2014)

Auf Wunsch der nachfolgend genannten Unternehmen informieren wir über deren finanzielle Unterstützung der Veranstaltung **NEURO 2014**:

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG:	3.760 €
Bayer Healthcare, Bayer Vital GmbH:	3.320 €
Biogen Idec GmbH:	3.320 €
Biotest AG:	1.660 €
GE Healthcare Buchler GmbH & Co. KG:	1.660 €
Genzyme GmbH:	1.760 €
Merck Serono GmbH:	1.760 €
Mundipharma Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG:	1.760 €
Novartis Pharma GmbH:	2.000 €
TEVA Pharma GmbH:	2.280 €

Die Sponsoren nehmen keine Einflussnahme auf Beschaffungswege und Preisgestaltungen.